

HARCELEMENT

# Formation Référent en Matière de Lutte contre le Harcèlement Moral, Sexuel et les Agissements Sexistes

Durée : 2 jours (14 h)

Public : Les référents harcèlement, fonctions RH, resp. HSE

	Code produit	Tarifs *	Participants	Modalités spécifiques
INTERVISIO	V207	1 180 € par participant	De 1 à 10 participants	S'assurer que le(s) participant(s) puissent suivre une formation en distanciel dans de bonnes conditions
INTER	P207	1 250 € par participant	De 1 à 12 participants	
INTRA	P208	2 400 € pour 1 groupe	De 1 à 12 participants	
INTRAVISIO	V208	2 400 € pour 1 groupe	De 1 à 10 participants	S'assurer que le(s) participant(s) puissent suivre une formation en distanciel dans de bonnes conditions

\* Les tarifs sont nets de TVA, les formations en INTRA engendrent des frais > Nous consulter

## 📋 Objectifs :

- Identifier les différentes formes de harcèlement moral, sexuel et les agissements sexistes au travail.
- Comprendre les enjeux liés aux violences au travail.
- Développer des compétences en prévention pour instaurer un environnement de travail respectueux et sécurisé.
- Maîtriser les outils de détection / gestion de ces situations.
- Savoir accompagner les victimes et appliquer les obligations légales de l'employeur

## 🎯 Programme :

### 1. Harcèlement Moral, Sexuel et Agissements Sexistes au Travail, de quoi parle-t-on ?

- Comprendre les différents types de harcèlement
- Cadre législatif et réglementaire applicable.
  - Harcèlement moral :
    - Harcèlement moral institutionnel.
    - Harcèlement individuel.
    - Harcèlement stratégique ou transverse.
    - Agissements sexistes et discrimination : définition et identification.
  - Harcèlement sexuel :
    - Pression en vue d'obtenir un acte sexuel (harcèlement sexuel de pression grave).
    - Comportements ou propos à connotation sexuelle ou sexiste non désirés et répétés.
- Harcèlement : une dimension pénale
  - Comprendre les différences entre code du travail et code pénale
  - Compétences de l'entreprise sur le sujet du harcèlement

### 2. Enjeux et contexte du Harcèlement Moral, Sexuel et des Agissements Sexistes au Travail :

- Les violences au travail en chiffres



- Statistiques et données sur le harcèlement en milieu professionnel.
- Les enjeux multidimensionnels du harcèlement
  - Humains : absentéisme, mal-être au travail.
  - Économiques : impact sur la productivité, coûts liés au turnover.
  - Juridiques : cadre législatif et responsabilité pénale de l'employeur.
  - Réputation : conséquences sur l'image de l'entreprise.
- Outils de détection dans l'entreprise
  - Indicateurs de santé et sécurité : accidents de travail, maladies professionnelles, burn-out.
  - Indicateurs organisationnels : taux d'absentéisme, turnover élevé, difficultés de recrutement.
- Identifier les signes de violence au travail
  - Symptômes de stress (Physiques, émotionnels, comportementaux, psychologiques, intellectuels)
  - Mauvaise ambiance, absentéisme répété.
  - Stratégies mises en œuvre par un harceleur.

### 3. Prévention du Harcèlement Moral, Sexuel et des Agissements Sexistes : Qui Fait Quoi ? :

- Les acteurs clés dans la prévention du harcèlement
  - Les acteurs internes
  - Les acteurs externes
- Obligations légales en matière de prévention
  - Information des salariés, stagiaires et candidats.
  - Désignation du référent harcèlement : missions et moyens du référent CSE.
  - Mention obligatoire dans le règlement intérieur de l'entreprise des dispositions sur le harcèlement sexuel et les agissements sexistes.
  - Sensibilisation des salariés et formation des instances représentatives (CSE).
- Harcèlement et violences au travail : les outils à déployer
  - Les missions des référents en matière de lutte contre le harcèlement moral, sexuel et des agissements sexistes
  - La charte violences au travail
  - Élaboration d'une procédure de signalement et de traitement des faits de harcèlement moral ou sexuel.
  - Évaluation des risques psychosociaux et intégration des résultats dans le Document Unique d'Évaluation des Risques (DUER).

### 4. Réagir à une Situation de Harcèlement Moral ou Sexuel :

- Mener une enquête interne en cas de harcèlement
  - Délégation d'enquête : rôle et mission.
    - Étapes clés de l'enquête interne : Réception et analyse d'un signalement.
    - Mise en place d'une délégation d'enquête.
  - Organisation des auditions et rédaction du rapport final.
- Accompagnement des victimes et protection des salariés
  - Accompagnement des victimes et respect de leurs droits.
  - Protection des salariés face aux risques de représailles.



 **Prérequis :**

Savoir lire et écrire la langue française

 **Moyens techniques et pédagogiques :**

- Salle équipée de chaises et tables permettant la projection de supports informatiques (écran ou mur blanc)
- Ordinateur et vidéoprojecteur
- Un tableau

 **Intervenant et moyens d'encadrement :**

- Notre équipe pluridisciplinaire – juristes, psychologues, ingénieurs et préventeurs – conjugue ses expertises pour proposer des formations reconnues. Le Cabinet Propuls' est aussi agréé par la CARSAT pour l'externalisation des enquêtes.

 **Modalités d'évaluation :**

Etudes de cas

Mises en situation

QCM

 **Informations complémentaires :**

En fin de formation, les participants reçoivent les accès à une boîte à outils numériques

 **Certification Qualité :**



**CATEGORIE D'ACTION CONCERNEE :**

**L. 6313-1 – 1 : Les actions de formation**

